

Wpływ finału regat The Tall Ships Races 2017 na gospodarkę Szczecina




Cele Raportu

1. Wieloaspektowa ocena wpływu imprezy masowej na gospodarkę:
 - ujęcie obszarowe – gospodarka Miasta Szczecin
 - ujęcie instytucjonalne – budżet Gminy Miasto Szczecin
2. Wpływ na gospodarkę – stosunek korzyści do kosztów (*Cost-Benefit Analysis*)
3. Podział korzyści: mierzalne i niemożliwe do zwymiarowania oraz pośrednie i bezpośrednie
4. Źródła danych:
 - badanie ankietowe
 - dane organizatorów (przychody i koszty ŻS, CŻ, SAA, ZDiTM, ZUK, wydziały i inne)
 - dane KMP i T-Mobile

Gospodarka Miasta Szczecin

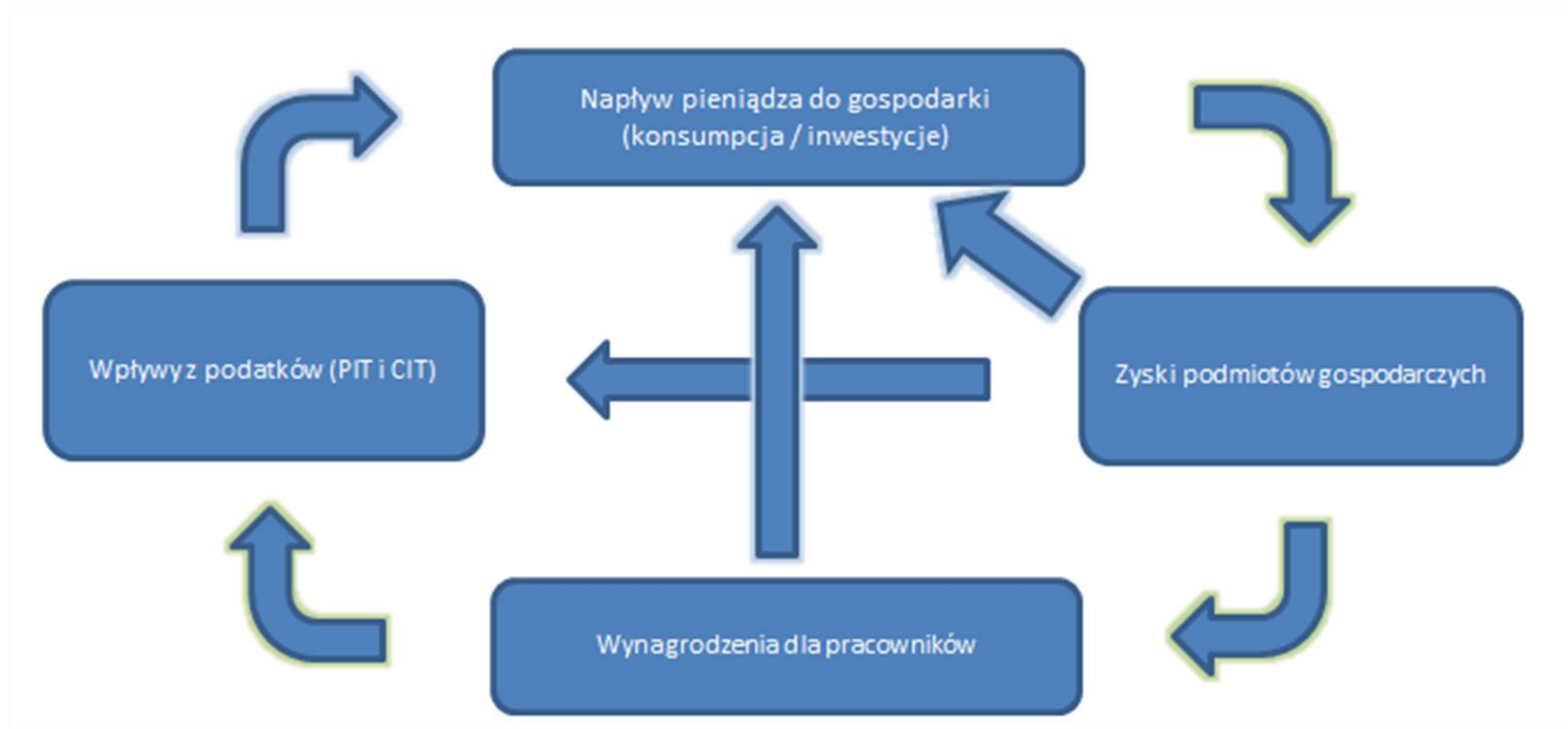




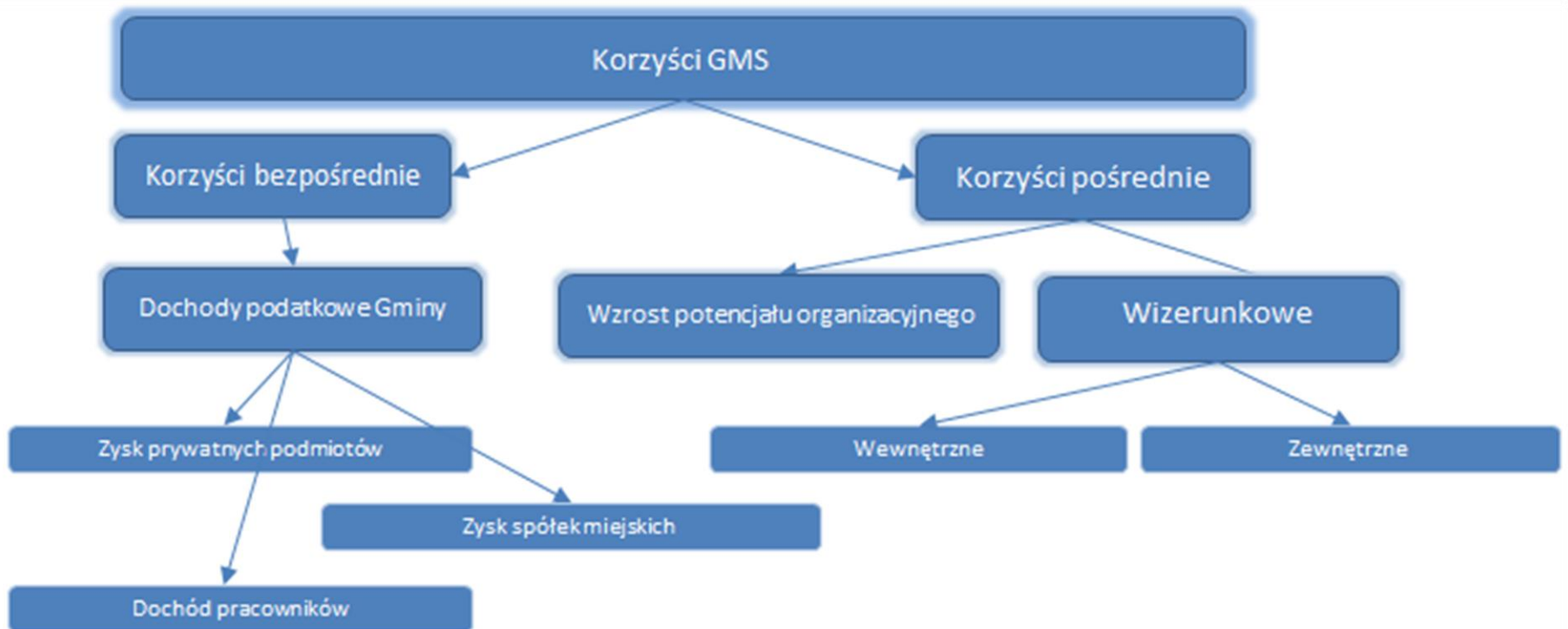
Podmioty i jednostki

1. Budżet gminy
2. Spółki i jednostki miejskie – m.in. Żegluga Szczecińska, Szczecińska Agencja Artystyczna, Centrum Żeglarskie, ZDiTM, ZUK,
3. Podmioty gospodarcze z sektora prywatnego, w tym m.in.:
 - handel i gastronomia,
 - usługi (hotelarstwo, transport)
 - w tym podwykonawcy – podmioty zaangażowane pośrednio w organizację imprezy (zaopatrzenie, logistyka, doradztwo, reklama i promocja itd.)

Redystrybucja dochodów



Korzyści GMS



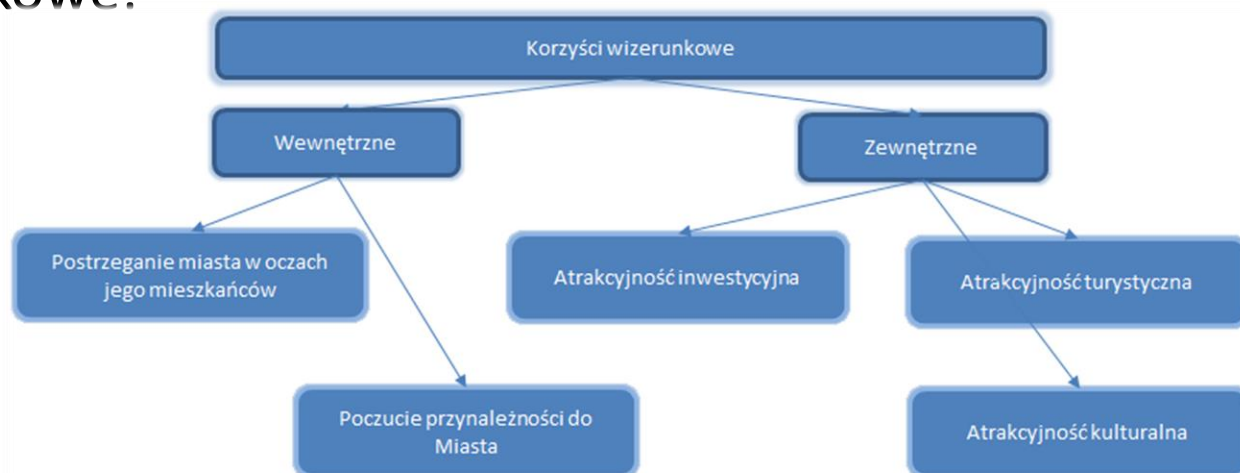
Korzyści pośrednie GMS

1. Korzyści wizerunkowe:

Efekt barceloński
(wizerunek zewnętrzny),

Atrakcyjność inwestycyjna,

Wizerunek wewnętrzny,



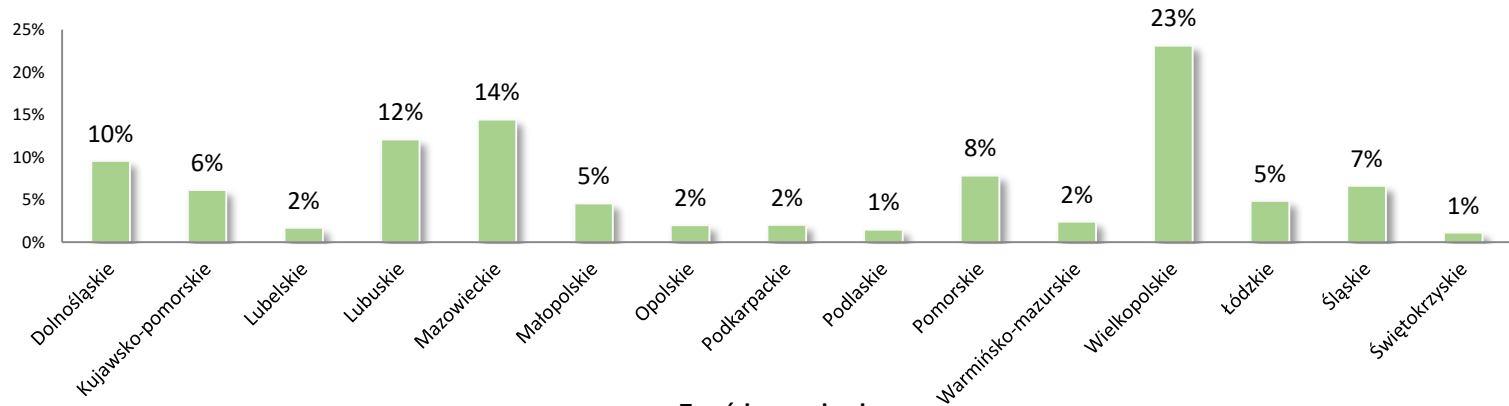
2. Wzrost potencjału organizacyjnego,

3. Korzyści gospodarcze – efekt mnożnikowy dodatkowego strumienia pieniężnego,

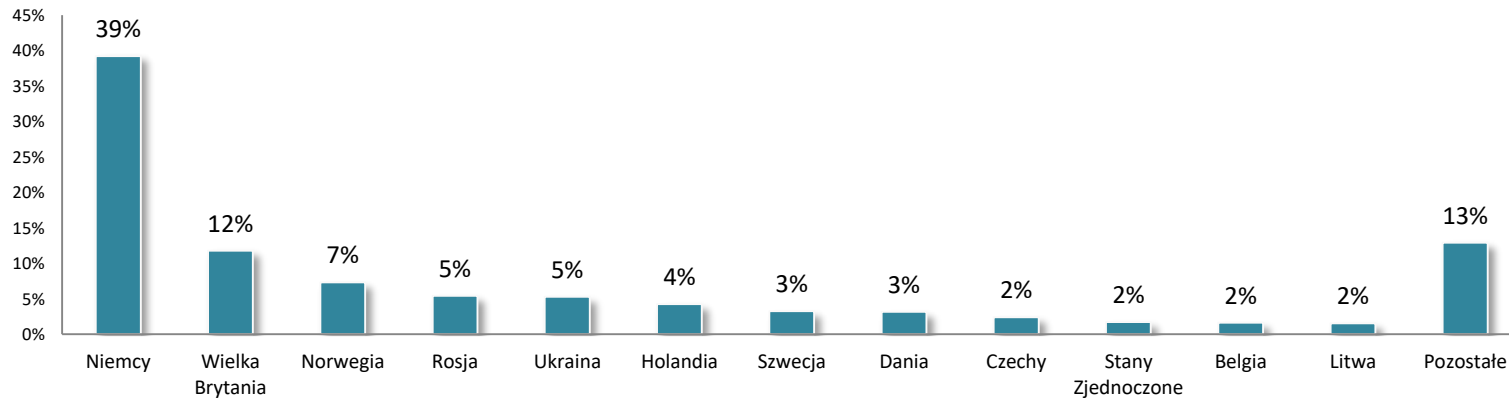
TTSR 2017

Struktura turystów

Turyści krajowi



Turyści zagraniczni





TTSR 2017

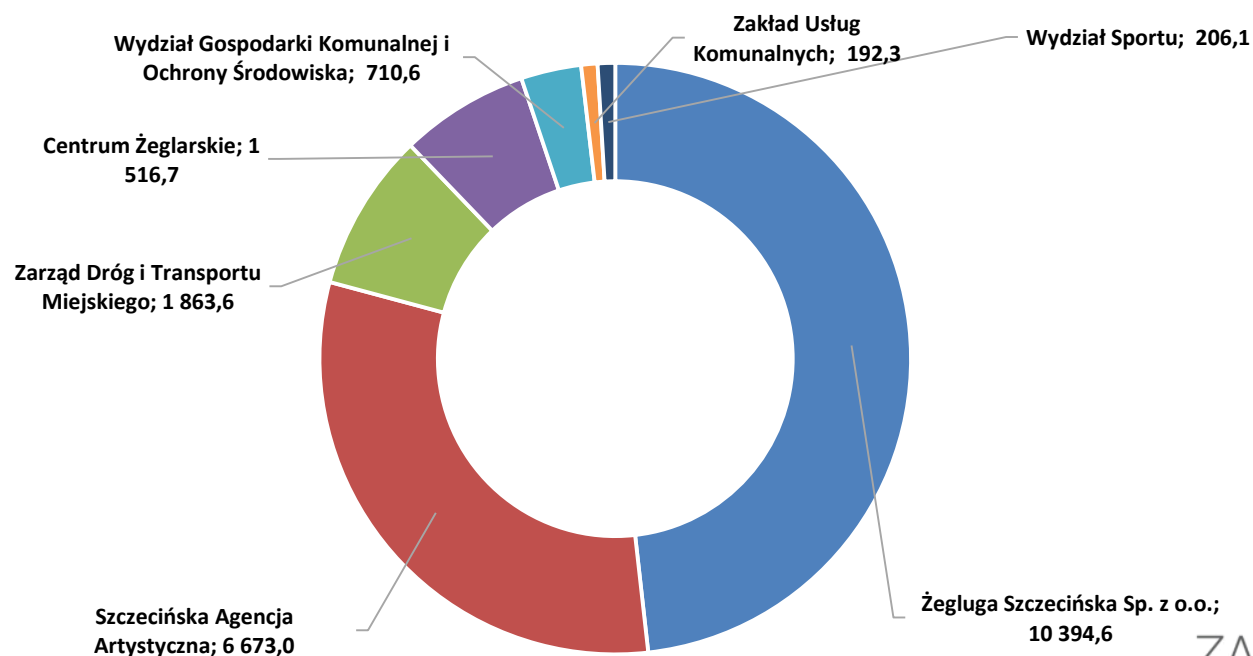
Wydatki turystów

Wariant	I [tys. PLN]	II [tys. PLN]
<hr/>		
Turyści krajowi		
<hr/>		
wydatki na pobyt	42 394	134 439
wydatki na atrakcje TTSR 2017	16 054	50 909
Turyści zagraniczni		
<hr/>		
wydatki na pobyt	24 265	58 163
wydatki na atrakcje TTSR 2017	6 384	15 303
Razem		
wydatki na pobyt	66 658	192 603
wydatki na atrakcje TTSR 2017	22 438	66 212
Razem wydatki	89 096	258 815

**Szacunek łącznych wydatków turystów
od 89,1 mln PLN do 258,8 mln PLN**

Koszty i źródła finansowania TTSR 2017

1. Koszty bezpośrednio poniesione przez GMS i podmioty powiązane – 21.556,9 tys. PLN





Koszty i źródła finansowania TTSR 2017

1. Źródła finansowania według rodzaju:
 - a) Środki własne GMS (16.109,5 tys. PLN)
 - b) Umowy sponsorskie (3.422,4 tys. PLN)
 - c) Dzierżawa Jarmark pod Żaglami (1.014,0 tys. PLN)
 - d) Sprzedaż biletów ZDiTM (657,2 tys. PLN)
 - e) Inne (353,8 tys. PLN)

2. Źródła finansowania według podmiotów:
 - a) Budżet GMS (16.109,5 tys. PLN),
 - b) Żegluga Szczecińska Sp. z o.o. (4.779,9 tys. PLN)
 - c) ZDiTM (657,2 tys. PLN)
 - d) ZUK (10,3 tys. PLN)



Ankiety rodzaje respondentów

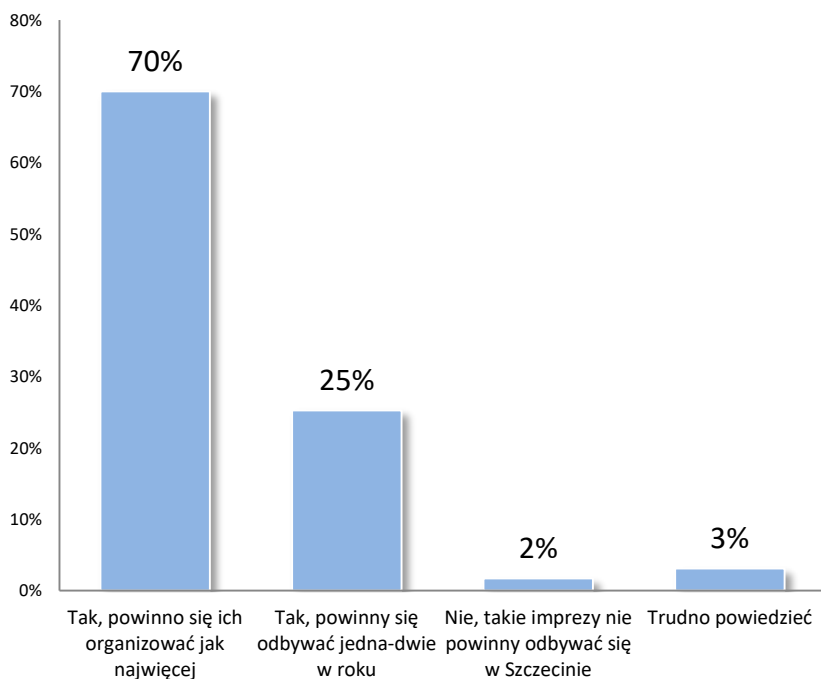
1. Mieszkańcy Szczecina – 947 osób
2. Turyści krajowi – 653 osoby
3. Turyści zagraniczni – 176 osób
4. Punkty usługowe/handlowe tymczasowe – 133 osoby
5. Punkty usługowe/handlowe stałe – 141 osób

łącznie uzyskano 2.050 kompletnych ankiet

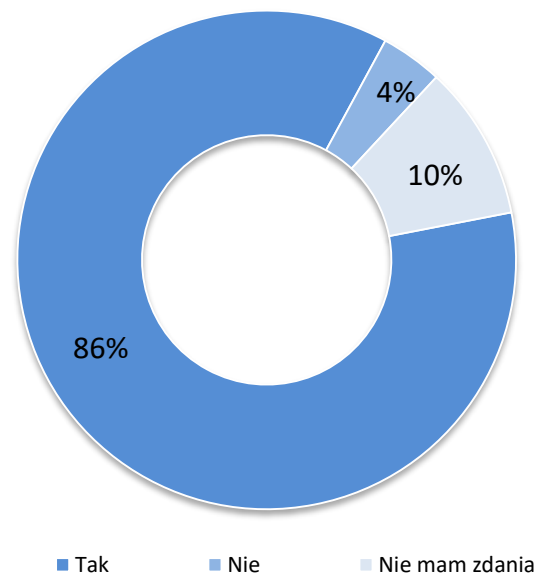
Ankiety

Wybrane odpowiedzi mieszkańców Szczecina

Czy uważa Pan/Pani imprezy masowe, takie jak The Tall Ships' Races za potrzebne w mieście?



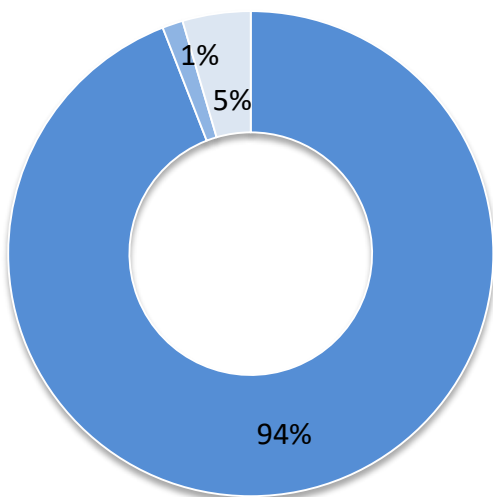
Czy Pana/Pani zdaniem, organizacja takich imprez jak The Tall Ships' Races poprawi postrzeganie Szczecina przez jego mieszkańców?



Ankiety

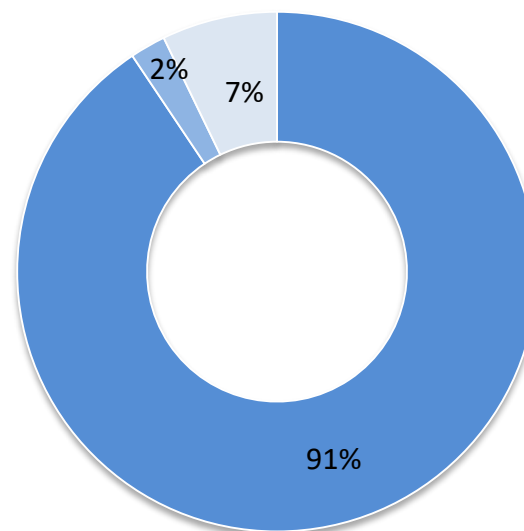
Wybrane odpowiedzi mieszkańców Szczecina

Czy uważa Pan/Pani, że organizacja The Tall Ships' Races jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce?



■ Tak ■ Nie ■ Nie mam zdania

Czy uważa Pan/Pani, że organizacja The Tall Ships' Races jest dobrą formą promocji Szczecina w Europie?

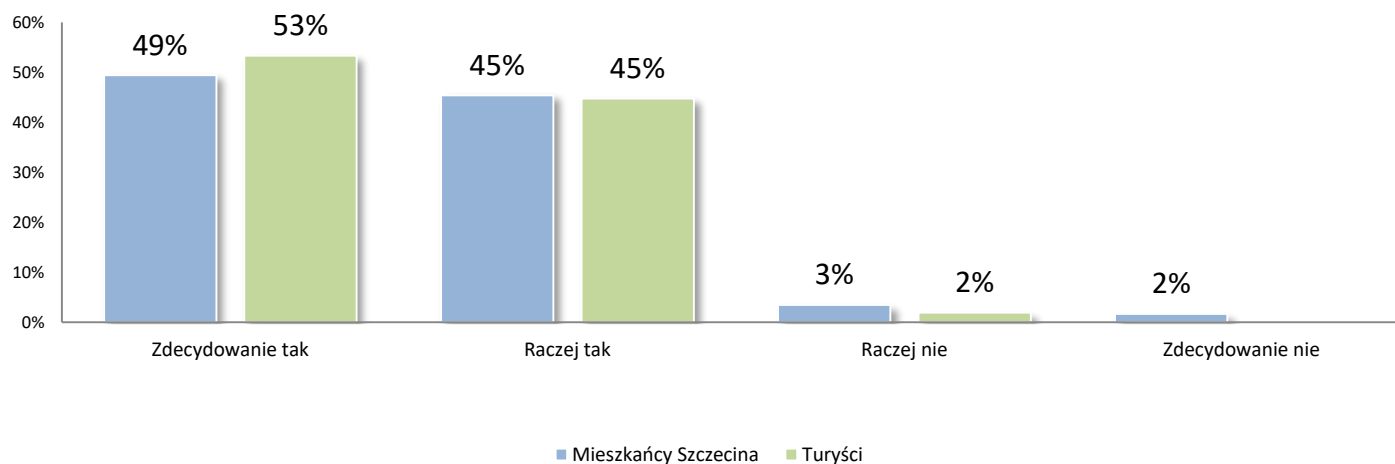


■ Tak ■ Nie ■ Nie mam zdania

Ankiety

Wybrane odpowiedzi mieszkańców Szczecina i turystów

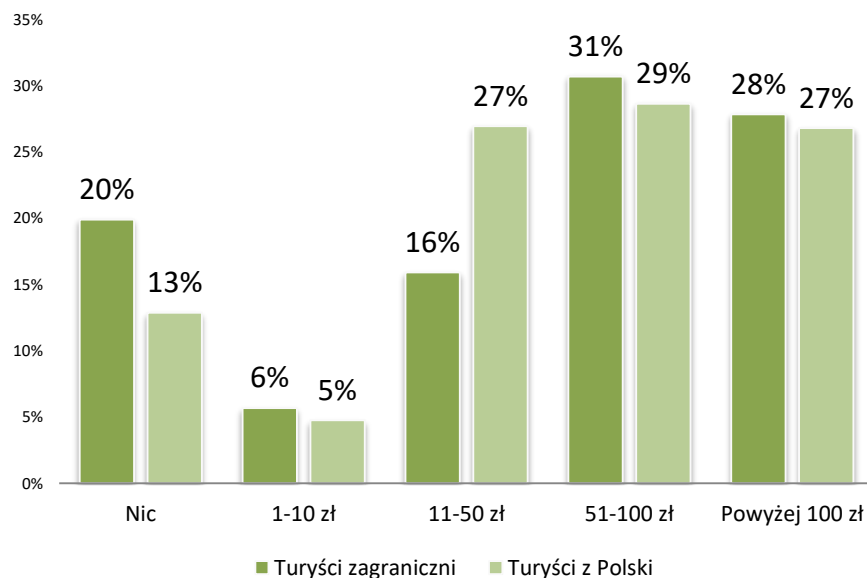
Czy uważa Pan/Pani, że Szczecin właściwie przygotował się do organizacji finału Regat?



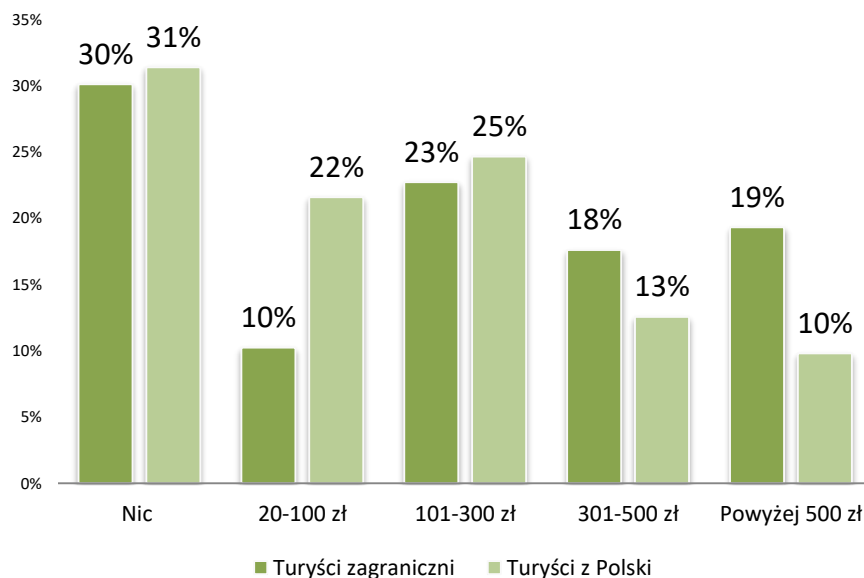
Ankiety

Wybrane odpowiedzi turystów

Jaką kwotę pieniężną dziennie przeznaczyl Pan/Pani na atrakcje związane z The Tall Ships Races?



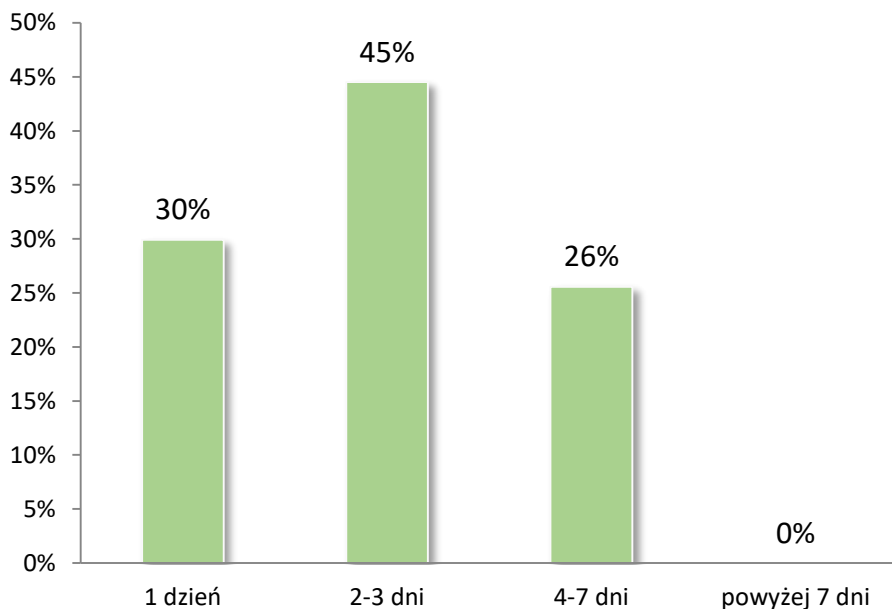
Jaką kwotę pieniężną dziennie przeznaczyl Pan/Pani na pobyt w Szczecinie w trakcie The Tall Ships Races?



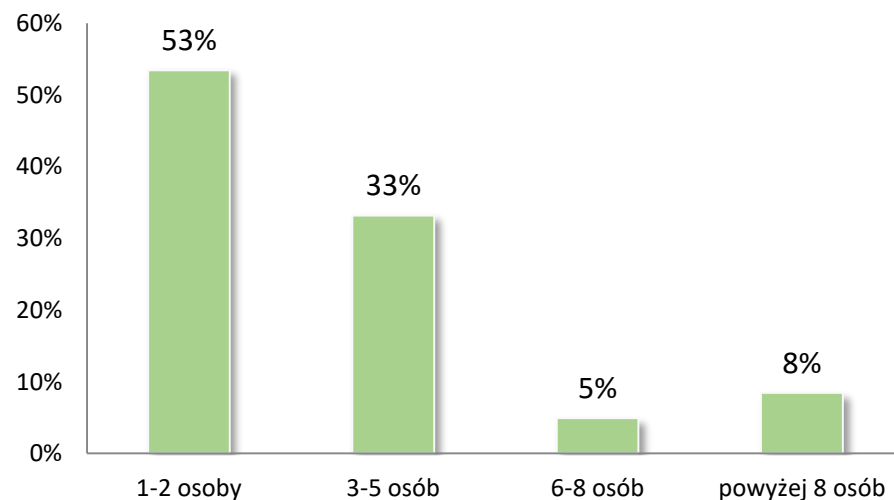
Ankiety

Wybrane odpowiedzi turystów

Jak długo trwał Pana/Pani pobyt w Szczecinie przy okazji TTSR?



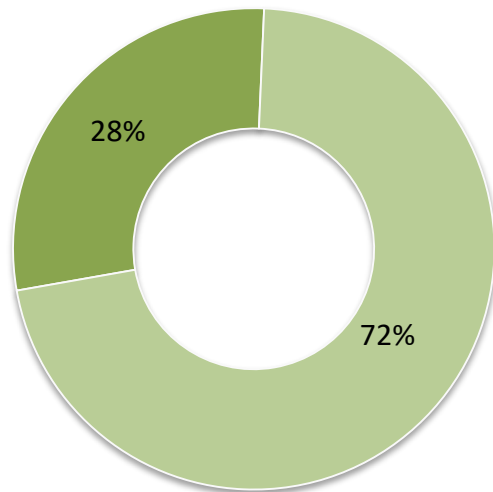
Jeżeli przyjechał Pan/Pani do Szczecina w towarzystwie, jak liczna jest państwa grupa?



Ankiety

Wybrane odpowiedzi turystów

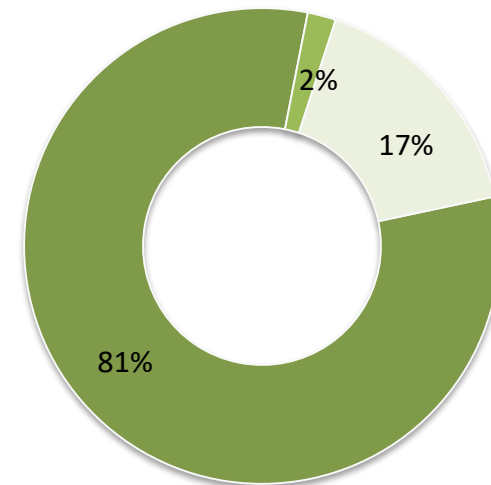
Czy uczestniczył Pan/Pani w poprzedniej edycji The Tall Ships Races w 2013 roku?



■ Tak

■ Nie

Czy zamierza Pan/Pani w przyszłości przyjechać ponownie do Szczecina?



■ Tak

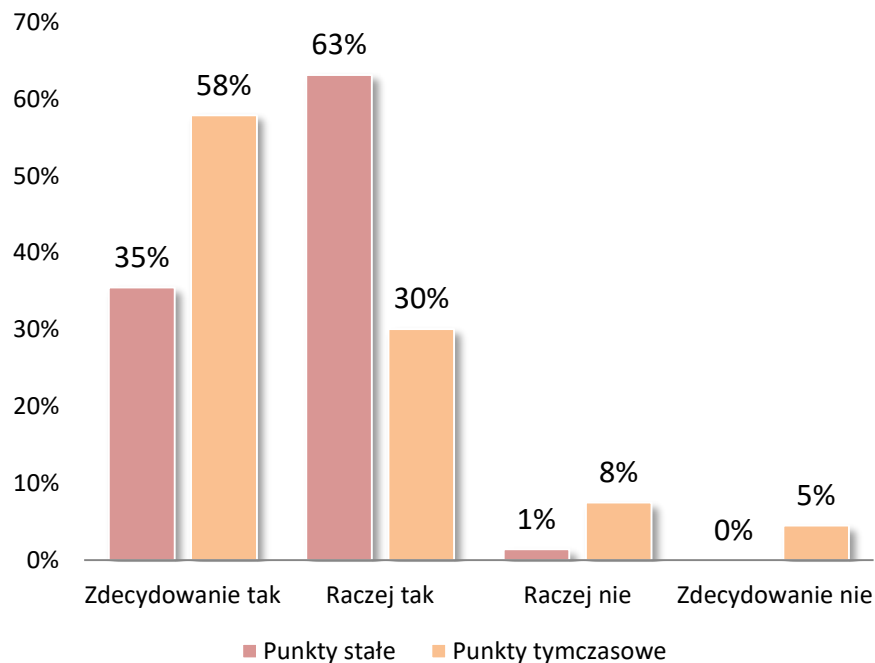
■ Nie

■ Trudno powiedzieć

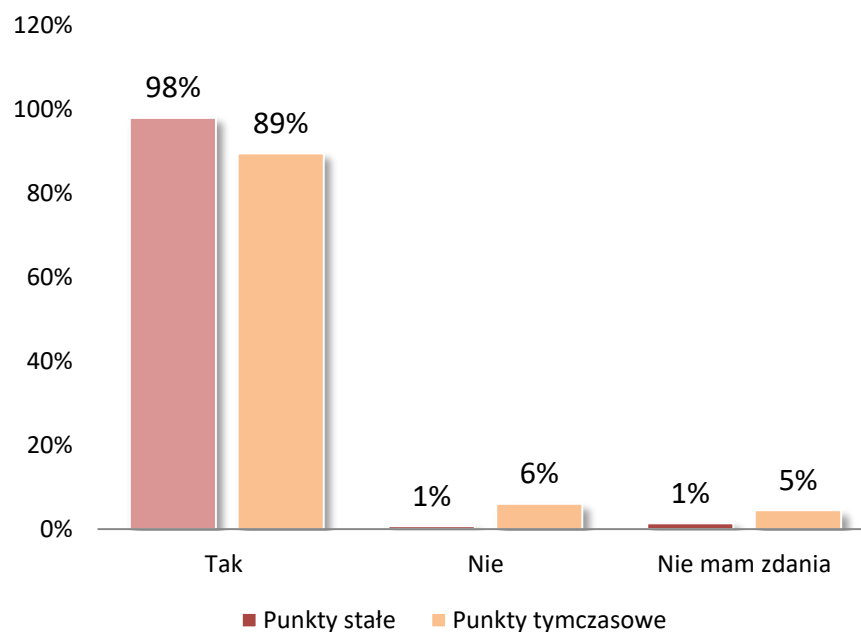
Ankiety

Wybrane odpowiedzi podmiotów gospodarczych

Czy uważa Pan/Pani, że Szczecin właściwie przygotował się do organizacji finału Regat?



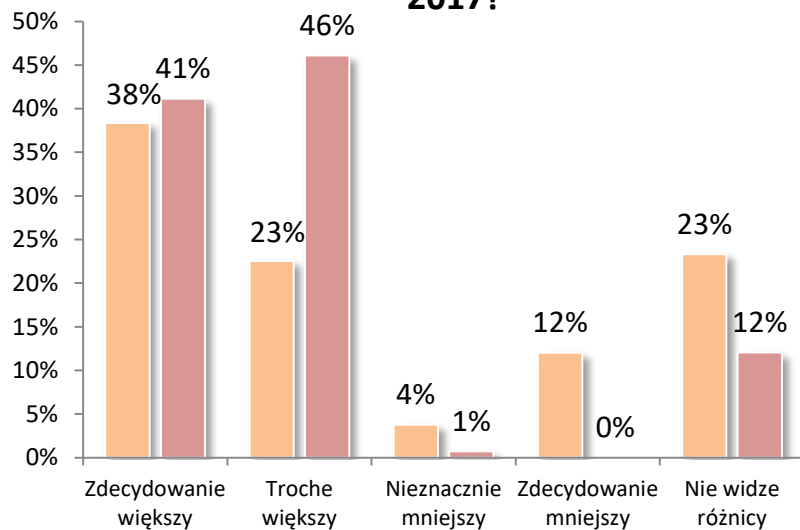
Czy uważa Pan/Pani, że organizacja The Tall Ships Races jest dobrą formą promocji Szczecina w Polsce?



Ankiety

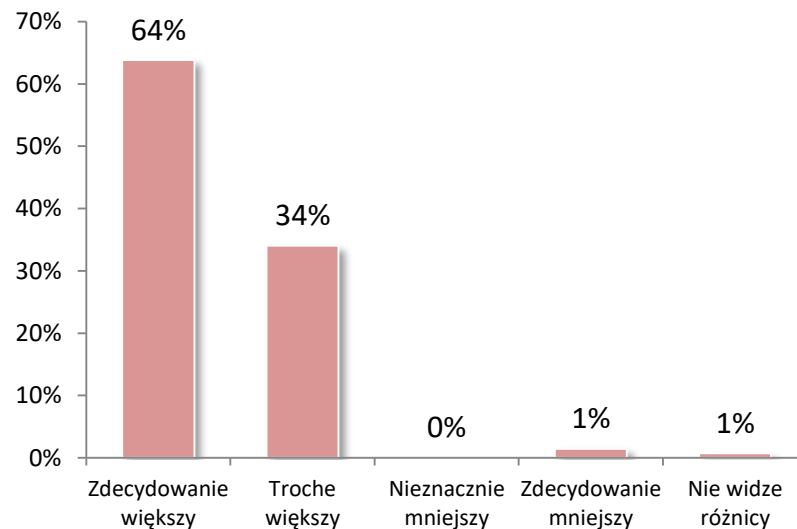
Wybrane odpowiedzi podmiotów gospodarczych

Jaki ruch, w porównaniu do innych imprez szczyńskich (np. Dni Morza) obserwuje Pani/Pan w swoim punkcie w czasie TTSR 2017?



■ Punkty tymczasowe ■ Punkty stałe

Jaki ruch, w porównaniu do standardowego obserwuje Pani/Pan w swoim punkcie w czasie TTSR 2017?

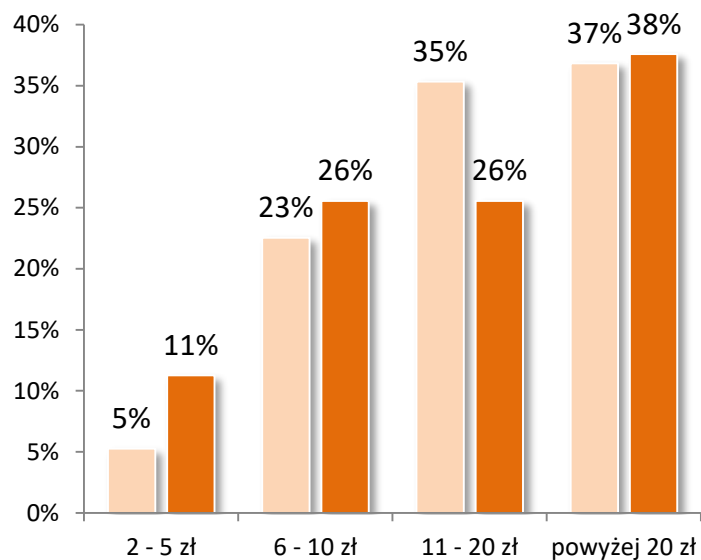


■ Punkty stałe

Ankiety

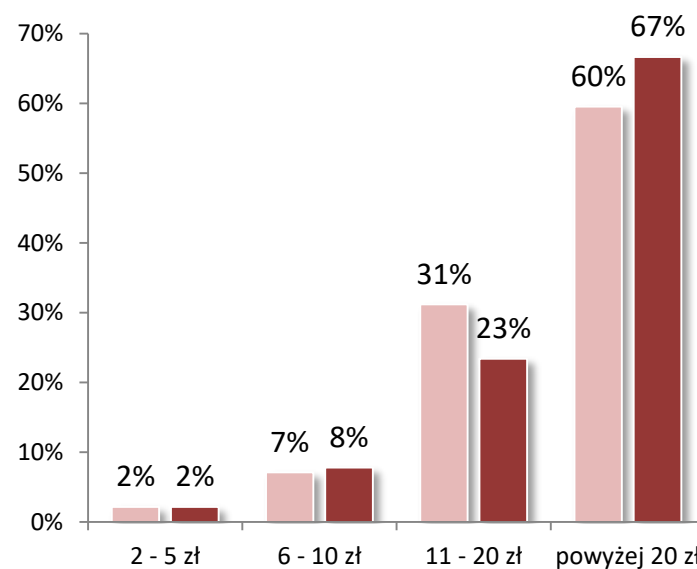
Wybrane odpowiedzi podmiotów gospodarczych

Kwoty wydatkowane w punktach tymczasowych



■ Turyści z Polski ■ Turyści zagraniczni

Kwoty wydatkowane w punktach stałych

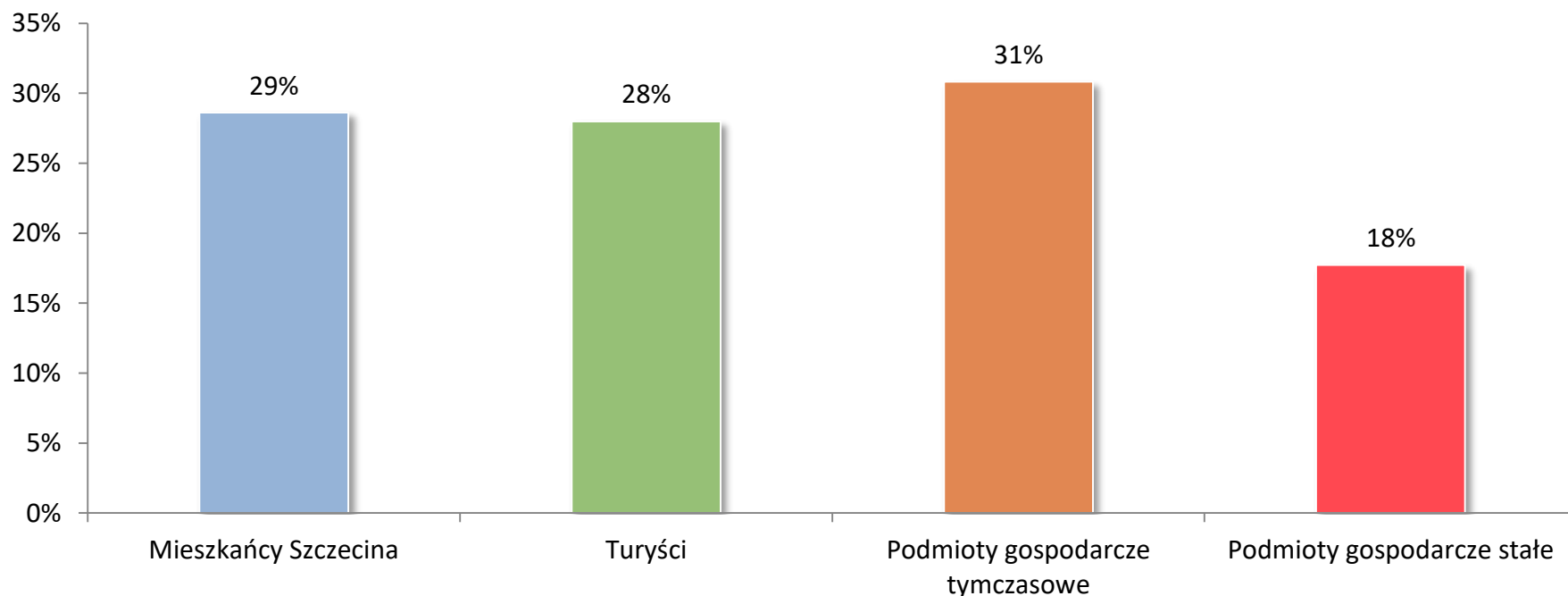


■ Turyści z Polski ■ Turyści zagraniczni

Ankiety

Pytania otwarte

Udział odpowiedzi twierdzących na pytanie: "Czy jest coś, czego Pana/Pani zdaniem zdecydowanie brakuje podczas Regat w Szczecinie? [Jeżeli tak, to czego?]" w poszczególnych grupach respondentów





Ankiety

Pytania otwarte – *Czy jest coś, czego Pana/Pani zdaniem zdecydowanie brakuje podczas Regat w Szczecinie?*

○ Szczecinianie:

- Parkingi (14% wskazań);
- Informacje i oznakowanie (8% wskazań);
- Sanitariat (7% wskazań).

○ Turyści:

- Parkingi (18% wskazań);
- „Informacje i oznakowanie” (11%);
- „Sanitariat” (11%);
- „Noclegi” (8%)



Ankiety

Pytania otwarte – *Czy jest coś, czego Pana/Pani zdaniem zdecydowanie brakuje podczas Regat w Szczecinie?*

○ Punkty tymczasowe:

- Parkingi (18% wskazań);
- Sanitariat (18% wskazań);
- Atrakcje artystyczne (10% wskazań).

○ Punkty stałe:

- Parkingi (38% wskazań);
- „Sanitariat” (17%);
- „Nieporządek” (10%);
- „Miejsce”* (10%).

*brak/niedostateczna liczba miejsc do siedzenia dla uczestników imprezy



Ankiety

Pytania otwarte – *Czy jest coś, czego z punktu widzenia prowadzonej przez Pana/Panią działalności zdecydowanie brakuje podczas regat w Szczecinie?*

○ Punkty tymczasowe:

- jedynie 14% ankietowanych punktów dostrzegło braki bądź niedociągnięcia istotne z punktu widzenia prowadzonej przez nich działalności;
- do głównych uwag należały: niewystarczająca promocja stoisk, brak relacji partnerskich z organizatorami, wysokie ceny wynajmowanych miejsc i brak sanitariatu przeznaczonego wyłącznie dla wystawców.



Ankiety

Pytania otwarte – *Proszę wskazać czynniki decydujące o tym, że poprzednia edycja była lepsza/gorsza*

○ Szczecinianie:

- 64% respondentów lepiej oceniło tegoroczne finały Regat;
- Edycja TTSR 2013 (gorsza): infrastruktura, organizacja, liczba atrakcji, liczba sanitariatów;
- Edycja TTSR 2013 (lepsza): więcej jednostek pływających, lepsze atrakcje (Eska Music Awards), darmowe pamiątki z TTSR.



Ankiety

Pytania otwarte – *Proszę wskazać czynniki decydujące o tym, że poprzednia edycja była lepsza/gorsza*

○ Punkty stałe:

- Respondenci, którzy ocenili lepiej obecną edycję finału Regat zwrócili uwagę, że w trakcie TTSR 2013 było: mniej turystów, mniej parkingów i mniej atrakcji;
- Osoby lepiej oceniające TTSR 2013 wskazały na ówczesną większą liczbę statków oraz na większy ruch w prowadzonych przez te osoby punktach.



Ankiety

Podsumowanie

- Wyniki badania ankietowego TTSR 2017 wskazują, że:
 - każda kolejna edycja finału Regat jest coraz lepiej oceniana przez każdą z ankietowanych grup;
 - TTSR 2017 stanowił kolejną udaną imprezę, do której organizatorzy przygotowali się jeszcze lepiej niż w poprzednich edycjach (tj. w latach 2007 i 2013);
 - docenione zostały wpływ finału Regat na rozwój Miasta i jego wizerunek (zarówno w skali kraju, jak i Europy);
 - dostrzeżono ogólną zasadność organizowania tego typu wydarzeń.

Dziękujemy za uwagę

ZARZECKI, LASOTA
I WSPÓLNICY
Valuation & Corporate Finance

Zarzecki, Lasota i Wspólnicy Sp. z o.o.
Szczecin, ul. Grzybowa 19A
71-487 Szczecin
tel. +48 601 648 865
www.zarzecki.pl; biuro@zarzecki.pl