

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie znaku graficznego – Zrobione w Szczecinie

2. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin – Biuro Strategii,
oraz

Akademia Sztuki w Szczecinie – Wydział Sztuk Wizualnych w Szczecinie, Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin i Centrum Przemysłów Kreatywnych w Akademii Sztuki w Szczecinie.

3. – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

2. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest:
2. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta w Szczecinie, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin – Biuro Strategii oraz Akademia Sztuki w Szczecinie – Wydział Sztuk Wizualnych w Szczecinie, Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin i Centrum Przemysłów Kreatywnych w Akademii Sztuki w Szczecinie.
3. ntakt jest:

Urząd Miasta Szczecin:

Ada Zielińska
Biuro Strategii
Urząd Miasta Szczecin
Plac Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 463
e-mail: azielin@um.szczecin.pl

Akademia Sztuki w Szczecinie:

dr hab. Ireneusz Kuriata, prof. nadzw
Wydział Sztuk Wizualnych
Katedra Grafiki Projektowej
Akademia Sztuki w Szczecinie,
Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin.

tel. 691 89 89 06

e-mail: ireneusz.kuriata@akademiasztuki.eu

4.

do stworzenia podstawowej Księgi Znak
marki „Zrobione w Szczecinie”, która przyznawana będzie oryginalnym szczecińskim
produktom/usługom, które wyróżniają się najwyższą jakością i kreują pozytywny wizerunek
Szczecina. Marka ma na celu promowanie postaw gospodarczych i kreatywnych w mieście,
kreowanie pozytywnego wyobrażenia o mieście i wzmacnianie szczecińskiej tożsamości oraz
patriotyzmu lokalnego.

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do studentów Katedry Grafiki Projektowej na Wydziale Sztuk Wizualnych w Akademii Sztuki w Szczecinie i realizowany będzie jako obowiązkowe lub dodatkowe dla ochotników ćwiczenie semestralne w semestrze zimowym roku akademickiego 2016/2017.
2. Decyzję o przystąpieniu do konkursu oraz zakwalifikowanie konkursu jako semestralnego ćwiczenia obowiązkowego lub dodatkowego ćwiczenia dla ochotników podejmują wykładowcy w poszczególnych pracowniach Katedry Grafiki Projektowej Akademii Sztuki w Szczecinie.
3. Projekty konkursowe powstaną pod okiem wykładowców prowadzących zajęcia w Katedrze Grafiki Projektowej Akademii Sztuki w Szczecinie w ramach cyklicznych korekt.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

a) Status studenta Akademii Sztuki w Szczecinie.

b) Akceptacja i przestrzeganie Regulaminu konkursu.

c

Regulaminie Konkursu.

d

1 do Regulaminu Konkursu

2.

3.

4.

5.

imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakovania

GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a) być przeznaczony do bezpośredniego wykorzystania na opakowaniach i materiałach promocyjnych promocyjnych.
 - b) być prosty i czytelny, lub samego logotypu
 - c) Być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno-białej
 - d) być łatwy do odczytania i zapamiętania.
 - e) Elementem znaku graficznego musi być sformułowanie „Zrobione w Szczecinie”

VI. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ ORAZ TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. :
 - a) , PANTONE, RGB
 - b) Projekty znaku graficznego należy przedstawić jako wy
—
podkładzie, w jego dolnym prawym rogu dodać ten sam znak w jego najmniejszym dopuszczalnym rozmiarze
 - c) , n
, negatyw wersji achromatycznej.
 - d) Dodatkowo należy przedstawić przykładową koncepcję na wybranym nośniku (opakowanie, materiały promocyjne itp.)
 - e) płycie CD lub DVD. Płyta
powinna zawierać pliki w formacie PDF, pliki w formatach otwartych AI lub CDR oraz pliki poglądowe JPG.
 - f) :
Akademia Sztuki w Szczecinie,
Sekretariat WSW (pok. 106)
Plac Orła Białego 2, 70-562 Szczecin

g)

h)

powstałe w czasie przesyłki.

i)

. Na obu kopertach należy napisać „Konkurs – Zrobione w Szczecinie”

j)

na stronie internetowej Akademii Sztuki: www.akademiasztuki.eu .

k) Organizator nie zwraca nadesłanych prac. Nienagrodzone projekty oraz prace

Akademii Sztuki w Szczecinie od 27 lutego 2016 r.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. Szeroki zakres skali reprodukcji.

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Wstępną selekcję prac konkursowych dokona Komisja złożona z wykładowców poszczególnych pracowni Katedry Grafiki Projektowej Akademii Sztuki w Szczecinie w których studenci realizowali projekty konkursowe oraz przedstawiciela Urzędu Miasta Szczecin.
2. Wybrane prace konkursowe zostaną dostarczone do Urzędu Miasta Szczecin – Biuro Strategii, gdzie Komisja dokona wyboru finałowego projektu.
3. W skład Komisji wejdą:
 - Dwóch przedstawicieli Akademii Sztuki w Szczecinie

- Trzech przedstawicieli Urzędu Miasta
- Jeden przedstawiciel Klastra Przemysłów Kreatywnych
- Jeden przedstawiciel Związku Polskich Artystów Plastyków
- Gość specjalny – szczeciński artysta

4. Projekt zwycięski zostanie wyłoniony w głosowaniu niejawnym, a wyniki głosowania zostaną ogłoszone do wiadomości publicznej na stronie Urzędu Miasta Szczecin oraz Akademii Sztuki w Szczecinie w ciągu 30 dni od ostatecznego terminu nadsyłania projektów.

IX. NAGRODA

1. 2000 zł,
dodatkowo Urząd Miasta Szczecin zleci laureatowi projekt podstawowej księgi znaku o wartości 2000 zł netto.
2. i ogł .
3. laureacie Konkursu.
4. Podatek od wypłaconej nagrody zostanie uregulowany przez Organizatora Gminę Miasto Szczecin, która

1. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
2. zastrzeżeń albo odwołania
pisemnej na adres Biura Strategii Urzędu Miasta Szczecin
Konkursowej w terminie 14 dni od dnia z .
3. Komisja Konkursowa rozpatrzy odwołania uczestników na podstawie postanowień .
4. pisemnie .
5. .

XI. PRAWA AUTORSKIE

1. Komisja zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu we współpracy i za zgodą autora projektu.
2. Z chwilą wypłacenia kwoty, o której mowa w ust. 1 punktu IX, Gmina Miasto Szczecin nabywa wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do pracy konkursowej.
3. Przeniesienie na Gminę Miasto Szczecin autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej nie jest ograniczone czasowo i terytorialnie i następuje na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania, i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, magneto-optycznego oraz techniką cyfrową, komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wystawienie, dla celów promocyjnych Organizatora Konkursu, w środkach masowego przekazu, a także wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu;
 - c) w zakresie digitalizacji;
 - d) w zakresie wprowadzania do pamięci komputera;
 - e) w zakresie sporządzenia wydruku komputerowego;
 - f) w zakresie zwielokrotnienia poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
 - g) w zakresie nieodpłatnego wypożyczenia lub udostępniania zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - h) w zakresie wprowadzenia w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM.
5. Gmina Miasto Szczecin zastrzega sobie prawo do bezpłatnej publikacji i prezentacji utworów zgłoszonych do konkursu i wykorzystania ich w celach promocyjnych.
6. Projekty mogą być rozpowszechniane bez oznaczania danych autora, na co autor wyraża zgodę.
7. Autor wyraża zgodę na niedecydowanie o pierwszej publikacji.

1. _____, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.

2. Organizator nie pon

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zast

4. Przystępujący do konkursu wyraża

przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016.922.j.t.)